

FRANCIA

TERZO TEMA: LA COMUNICAZIONE

Le siècle au fil du timbre

Communication



LE MULTIMÉDIA,
NÉ DE LA RÉVOLUTION
NUMÉRIQUE, TROUVE
DANS LE DISQUE COMPACT
SON SUPPORT LE PLUS
POPULAIRE.



LA TÉLÉVISION S'INSTALLE
DANS TOUS LES FOYERS ET
NOURNOURS OUVRE LA PORTE
DU RÊVE AUX TOUT-PETITS.



LA PUBLICITÉ
ACCOMPAGNE LE QUOTIDIEN
DES FRANÇAIS, LE PETIT MINEUR
EN DEVIENT UN SYMBOLE.



<http://www.laposte.fr>

LE TÉLÉPHONE, LIEN
INSTANTANÉ ENTRE LES HOMMES,
BOULEVERSE LA COMMUNICATION
EN DEVENANT PORTABLE.



LA RADIO S'AFFIRME
AU FIL DES ANNÉES COMME
UN GRAND MÉDIA.
ELLE TRIOMPHE AUPRÈS
DES JEUNES AVEC "SALUT
LES COPAINS".



COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION

COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION

<p>0,46€ 3,00F</p>	<p>0,46€ 3,00F</p>	<p>0,46€ 3,00F</p>	<p>0,46€ 3,00F</p>	<p>0,46€ 3,00F</p>
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION COMMUNICATION

Le siècle au fil du timbre